STUDIJNÍ PŘÍRUČKA A PRAKTICKÝ TUTORIÁL

Tvorba webových stránek v editoru Wix

Průvodce krok za krokem: Od prvního nápadu až po publikování vlastního webu

Autor: Ing. Jiří Šilhán

Předmět: Informatika a kreativní tvorba (1. ročník SŠ)

ÚVOD 1. Jak se dnes tvoří weby bez programování

Vytvořit moderní webovou stránku dnes nevyžaduje znalost složitého programovacího kódu. Platforma **Wix** patří mezi takzvané **No-code** nástroje a využívá vizuální **WYSIWYG editor** (*What You See Is What You Get* – to, co vidíte na obrazovce, přesně odpovídá výslednému webu). Veškeré nadpisy, fotky, tlačítka i galerie vkládáte pomocí principu **Drag & Drop** (chyť myší a pusť na vybrané místo). Oproti sociálním sítím vám vlastní web dává naprostou svobodu ve vzhledu, neomezuje vás žádným algoritmem a skvěle poslouží jako osobní portfolio, blog nebo školní projekt.

Než kliknete na myš: 3 otázky pro rychlé plánování webu

- **1. O čem web bude (Téma):** Vyberte si konkrétní oblast, která vás baví – sport, hudba, fotografování, oblíbená hra, cestování nebo fiktivní kavárna.
- **2. Pro koho web tvoříte (Cílová skupina):** Zamyslete se, zda budou web číst spolužáci, fanoušci daného koníčku nebo třeba zákazníci. Tomu přizpůsobíte styl textů i barev.
- **3. Co má návštěvník udělat (Cíl webu):** Má si prohlédnout vaši fotogalerii, přečíst si články, nebo vás kontaktovat přes formulář?

STRUKTURA 2. Anatomie moderní webové stránky

Každý přehledný web se skládá ze čtyř základních vodorovných částí (sekcí). Než začnete upravovat šablonu, podívejte se, jak na sebe jednotlivé části přirozeně navazují:



Obr. 1: Čtyři základní stavební bloky každé moderní webové stránky v editoru Wix.

KROK 1 A 2 3. Registrace a volba výchozí šablony

Otevřete webový prohlížeč, přejděte na adresu **www.wix.com** a klikněte na tlačítko **Get Started** (Začít). Nejrychlejší způsob přihlášení je pomocí školního nebo osobního účtu Google (*Continue with Google*), případně registrací přes e-mail a heslo. Po přihlášení klikněte na **Create New Site** (Vytvořit nový web). Wix vám nabídne dvě cesty, jak nový projekt založit:

> **Dvě cesty k vytvoření základu webu: Co si vybrat v hodině?**
>
> - **Varianta A – Výběr hotové šablony (Doporučeno pro výuku):** Zvolte možnost *Set up without AI / Choose a Template*. Získáte přístup k více než 2 000 profesionálním šablonám rozděleným podle témat (Portfolio, Blog, Sport, Hudba, Umění). Najděte šablonu, která se vám líbí, a klikněte na **Edit** (Upravit).
> - **Varianta B – Wix AI generátor:** Odpovíte v krátkém chatu na několik otázek o svém projektu a umělá inteligence vám během minuty poskládá unikátní návrh na míru, který pak v editoru doladíte.

KROK 3 4. Orientace v prostředí Wix Editoru

Po načtení šablony se ocitnete v hlavním pracovním okně **Wix Editoru**. Uprostřed vidíte samotné plátno webu, na kterém můžete na cokoliv kliknout a ihned to upravit. Hlavní nástroje najdete v **levém svislém panelu** a v **horní liště**:

Ikona a název nástroje	Umístění	K čemu nástroj slouží v praxi
+ Přidat prvky (Add Elements)	Levá lišta (nahoře)	Katalog všech prvků: vkládání nových nadpisů, odstavců, obrázků, fotogalerií, tlačítek, videí, tvarů nebo kontaktních formulářů.
Přidat sekci (Add Section)	Levá lišta (2. ikona)	Vloží celý předpřipravený vodorovný pás (např. sekci „O mně“, „Služby“, „Galerie“ nebo „Kontakt“) s hotovým rozvržením.
Stránky a menu (Pages & Menu)	Levá lišta (3. ikona)	Správa podstránek webu (např. Domů, Fotogalerie, Kontakt). Zde stránky přidáváte, přejmenováváte nebo mažete.
Design webu (Site Design)	Levá lišta (ikona „A“ / paleta)	Nastavení celkové barevné palety webu, stylu nadpisů a pozadí stránky tak, aby celý web barevně ladil.
Média (Media)	Levá lišta (ikona obrázku)	Nahrávání vlastních fotek z počítače (*Upload Media*) a přístup k bezplatné fotobance tisíců profesionálních snímků a ikon.
Přepínač Mobil / PC a tlačítka **Uložit / Publikovat**	Horní lišta editoru	Vlevo přepínáte mezi úpravou pro počítač a mobilní telefon. Vpravo nahoře ukládáte práci (*Save*), zkoušíte *Preview* a spouštíte web (*Publish*).

Důležité pravidlo pro zarovnání: Na plátně editoru vidíte svislé čárkované čáry (*vodítka*). Veškeré důležité texty a tlačítka umisťujte **dovnitř mezi tyto čáry**, aby se web správně zobrazoval i na menších monitorech a

KROK 4 5. Úprava obsahu krok za krokem

1. **Úprava textů a nadpisů:** Dvakrát klikněte na libovolný text v šabloně (nebo klikněte jednou a zvolte *Edit Text*). Otevře se malý panel, kde snadno změníte text, velikost písma, barvu nebo zarovnání. Začněte v Hero sekci a napište jasný název svého webu.
2. **Výměna obrázků a pozadí:** Klikněte na fotku v šabloně a zvolte **Change Image** (Změnit obrázek). Můžete nahrát vlastní fotku z počítače (tlačítko *Upload Media*) nebo v levém sloupci otevřít záložku *Media from Wix* a vyhledat kvalitní fotku zdarma podle klíčového slova (nejlépe v angličtině, např. *mountain bike*, *coffee*, *gaming*).
3. **Přidávání a přesouvání sekcí:** Pokud potřebujete na stránce více místa, najeďte myší mezi dvě sekce a klikněte na modré tlačítko **+ Add Section**. Celé sekce můžete pomocí šipek na pravém okraji posouvat nahoru či dolů nebo je duplikovat.
4. **Úprava navigačního menu a podstránek:** Klikněte na horní menu a zvolte **Manage Menu** (Spravovat menu). Nepotřebné anglické podstránky ze šablony smažte (ikona tří teček → *Delete*) a zbylé přejmenujte česky (např. *Úvod*, *O mém koníčku*, *Galerie*, *Kontakt*).

KROK 5 6. Zlatá pravidla moderního webdesignu

1. Přehlednost a volné místo

Nepřeplňujte stránku prvky. Kolem nadpisů, textů a fotek nechávejte dostatek volného prostoru (tzv. *whitespace*). Čistý web působí profesionálně a návštěvník se na něm okamžitě zorientuje.

2. Čitelné písmo (Max. 2 fonty)

Kombinujte nanejvýš dva druhy písma: jeden výraznější pro nadpisy a druhý jednoduchý pro běžný text. Dbejte na to, aby písmo mělo českou diakritiku (háčky a čárky se nesmí zobrazovat jiným fontem).

3. Kvalitní a ostré fotografie

Jedna ostrá, velká fotografie udělá mnohem lepší dojem než deset rozmazaných obrázků. Vyhýbejte se obrázkům s vodoznakem a dbejte na to, aby fotky tematicky ladily s obsahem.

4. Pravidlo tří sladěných barev

Zvolte si 1 hlavní barvu pozadí (např. světlou), 1 kontrastní barvu pro text (tmavou) a 1 výraznou akcentovou barvu pro tlačítka a nadpisy. Nikdy nedávejte světlý text na světlou fotku.

Praktické tipy a klávesové zkratky, které vám ušetří čas

- **Krok zpět (Ctrl + Z):** Spletli jste se nebo jste omylem smazali sekci? Stiskněte **Ctrl + Z** (nebo šipku Zpět v horní liště) a změna se ihned vrátí.
- **Duplikování prvků (Ctrl + D):** Chcete vytvořit tři stejné karty vedle sebe? Upravte první kartu, stiskněte **Ctrl + D** a kopii posuňte vedle.
- **zarovnání na střed:** Při tažení prvku myší sledujte fialové vodicí linky – ukážou vám přesný střed stránky nebo zarovnání se sousedním objektem.

KROK 6 A 7 7. Mobilní verze, náhled a publikování webu

Více než polovina lidí si dnes webové stránky prohlíží na telefonu. Než svůj web zveřejníte, klikněte v horní liště editoru na **ikonu mobilního telefonu** (*Switch to Mobile*). Wix stránku automaticky přeskládá pro mobilní displej, ale vy můžete upravit velikost nadpisů nebo skrýt zbytečné dekorace. Poté klikněte vpravo nahoře na **Preview** (Náhled), vyzkoušejte funkčnost menu a nakonec stiskněte modré tlačítko **Publish** (Publikovat).



Obr. 2: Čtyři kroky od dokončení úprav po spuštění veřejného webu na internetu.

KONTROLA 8. Kontrolní seznam před odevzdáním projektu

Než odevzdáte odkaz na svůj školní web, zkontrolujte těchto 6 bodů:

- ☐ **Žádné cizí texty ze šablony:** Na webu nezůstaly žádné anglické nápisy ani výplňový text *„I'm a paragraph. Click here to add your own text."*
- ☐ **Česká diakritika v nadpisech:** Zvolený font správně zobrazuje háčky a čárky (zejména písmena ě, ř, č, ž, ů).
- ☐ **Funkční menu a podstránky:** Všechny položky v horním menu vedou na existující, upravené sekce nebo podstránky.
- ☐ **Vlastní vizuální styl:** Vyměnili jste výchozí obrázky ze šablony za fotky odpovídající vašemu tématu.
- ☐ **Upravená patička (Footer):** V patičce dole je uvedeno vaše jméno (nebo název projektu) a aktuální rok.
- ☐ **Kontrola mobilní verze a publikace:** Po poslední úpravě jste znovu klikli na tlačítko **Publish**, aby byly změny viditelné na veřejném odkazu.

Slovo závěrem – Nebojte se experimentovat!

Tvorba webu je především kreativní proces. Nemusíte mít všechno dokonalé na první pokus – v editoru Wix můžete cokoliv kdykoliv přebarvit, přesunout nebo vyměnit. Vyberte si téma, které vás samotné baví, a vytvořte web, kterým se budete rádi chlubit. Hodně úspěchů při tvorbě přeje **Ing. Jiří Šilhán**.